

MICE

Konferenciaturizmus

MICE- üzleti utazások

- találkozók (meetings),
- ösztönző jutalomutak (incentives),
- konferenciák (conferences)
- kiállítások (exhibitions)

- Az üzleti turizmust alapvetően két kategóriába lehet sorolni:
- Egy adott vállalat, cég rendezvényei, megbeszélései, ünnepi alkalmai, melyek – néhány különös esettől eltekintve – nem a cég székhelyén illetve a tulajdonában lévő épületben vannak megrendezve.
- Kettő vagy több vállalat képviselőinek részvételével, üzleti alapon szervezett esemény, rendezvény. Leendő partnerek, meglévő üzletfelek, beszállítók, ritkábban politikai- vagy egyéb szereplők közreműködésével, általában semleges (egyik félhez sem tartozó) helyszínen lebonyolított üzlet, együttműködési nyilatkozat vagy kapcsolódó esemény.

MICE- üzleti utazások

- a turizmus egyik legjövedelmezőbb ága,
- drágán mért konferenciaszolgáltatások mellett a legtöbb vendég szabadidős programokon is részt vesz,
- egy-egy üzleti utazó a statisztikák szerint közel kétszer annyit költ, mint egy szabadidős turista.
- szervezett programjukon jellemzően a felsőbb kategóriás szállásbelyükön kínált kényelmi szolgáltatásokat veszik igénybe, illetve a drágább városnéző programokat, éttermeket választják.
- Mindemellett az esetleges kísérők is további turisztikai bevételt biztosítanak. Nagyobb kongresszusok esetén a résztvevők nagy létszáma lökést ad a foglaltságot idéző elő a szállodákban.

Előnyei

- Meghosszabbítják a szezont;
- legnépszerűbb rendezvényhónapok a nyári időszakon kívülre esnek: az összes üzleti út 12-12 százalékát májusra és októberre, bő 13 százalékát pedig novemberre időzítik.
- július és az augusztus részesedése együtt sem éri el a 6 százalékot.
- az üzleti utazások javítják a rendező városok hazai és nemzetközi megítélését,
- a népszerű konferencia-célpontokat egyúttal gazdasági és szolgáltatási központokként is kezelik

Előnyei

- Fizetőképes, hűségvesztéskör (a vállalatok részéről),
- Az átlagosnál magasabb költés (a résztvevők részéről),
- A kiegészítő szolgáltatások igénybevétele (munkához kapcsolódó technikai eszközök és a résztvevők kikapcsolódását biztosító létesítmények),
- Globalizációs trendek (multinacionális vállalatok számának növekedése),
- Szezonálitása kiegészíti a vakációs turizmus szezonját (kiegyensúlyozott, folyamatos éves bevétel nagyobb hullámbázis nélkül),
- Nagyobb kongresszusok esetében évekre előre kiszámítható, tervezhető.

Előnyei

- A kiszámíthatóság fontos alappillére,
- Mindkét fél számára előnyösen megkötött szerződés évekig tartó együttműködést jelent.
- A corporate partnernek nem kell minden alkalommal új helyszínt keresni,
- Nem kell az egyedi igényeit újra és újra ismertetni (extra berendezési tárgyak, résztvevők különleges szokásai, cégütök),
- A helyszínek pedig – a színvonal megtartása mellett – hosszú távú, visszatérő, megbízható bevételforrást jelentenek a havi/éves, stb. megbeszélések, valamint újabb lehetőségekhez juttathatja a fennálló bizalmi kapcsolatra alapozva.

Rendezvényturizmus

- az utazás történhet szabadidőben és munkaidőben egyaránt,
- a turista saját pénzén és a vállalat költségvetésének terhére is elindulhat,
- a motiváció is jóval szerteágazóbb, mint a szűken értelmezett hivatásturizmusnál.

Konferenciaturizmus, 2018.

- 4816 konferencia (13%-kal több)
- Legalább 50 fős
- Konferenciáknak Budapest majdnem 80%-a
- 3361 magyar (+15,7 százalék), 1455 nemzetközi megrendelő (+23,7 százalék)
- Közel 800.000 vendég, 17,8 %-kal több
- TOP 3 nemzetközi megrendelő: brit, amerikai, német (spanyol, francia, osztrák)

Konferenciaturizmus, 2018.

- Budapest az európai konferenciaturizmus rangsorában 12. hely (4 hellyel jobb)
- A legtöbb konferenciának Barcelona ad otthont (Bécs, Párizs)
- A szakmai tanácskozások több mint 80 %-át hotelekben rendezik meg, főképp a négy-öt csillagos szállodákban.

- A városokat két csoportra lehet osztani a konferenciaszervezés szempontjából, (maximálisan 200-300 fős konferenciáknak tudnak helyet biztosítani).
 - **az egyetemvárosok** jelentik (Debrecen, Szeged, Pécs, Sopron), ahol az előadásokat a tradicionális oktatási intézmények falai között, annak technikai felszereltségének igénybe vételével, zökkenőmentesen le lehet bonyolítani.
 - ebben az esetben a vendéglátás megoldása, a megfelelő szállás biztosítása és a repülőtérrel való távolság szokott gondot okozni.
 - **a kiemelkedő turisztikai adottságokkal** rendelkező városok jelentik (Balatonfüred, Siófok, Eger), valamint a modern, kisebb településeken található **kastély- és wellness szállók**, ahol a hivatásturizmus hangsúlyosan kiegészül a kikapcsolódási lehetőségekkel.
 - ebben az esetben is az elérhetőség, a transzfer/utazás hossza jelent hátrányt a fővároshoz képest.

Kongresszusi központok

- már az épület tervezésekor figyelembe kell venni,
- megfelelő méretű plenáris terem,
- a tömegnek a szeparálásához, tehát 4-5 több száz fős szekciotermem (variálható berendezéssel)
- 8-10 kh. 100 fős befogadására alkalmas kisebb terem
- minimum 500-1000m²-es kiállítóter
- vendéglátás helyszín, irodának berendezhető szobák
- audio-vizuális, technikai eszközök (fény- és hangtechnika, kivetítők, vízsznák, projektorok és számítógépek
- kiegészítő szolgáltatások (légtudicionálása, a regisztrációs pult(ok) megléte és variálhatósága, biztonsági őrzés, mozgáskorlátozottak, irodai szolgáltatások (fénymásolás, fax lehetőség, internetkapcsolattal rendelkező számítógépek)

Kongresszusi központok Termek követelményei

- Könnyű átrendezhetőség,
- Fény szabályozhatósága (sötétítés vetítések alkalmával, világosítás pl. kiállításhoz vagy aktív programokhoz,
- A hallnak, a társalgónak, az éttermeknek alapvetően világosnak (ideális esetben természetes fényrel) kell lennie.
- Gondolni kell az elektromossággal kapcsolatban a különböző országok eltérő csatlakozóira, generátorra, ha áramszünet lenne.
- A liftek kell, hogy legyen alternatívája (vendégek által használható lépcső), valamint tüzeset vagy hasonló veszély esetén egyértelmű, minden nemzetiségű vendég számára érthető rajznak, menekülési útvonalnak.

Kongresszusi központok Termek követelményei

Előcsarnok

- Nagyobb rendezvény esetén akár több száz fő egyidejű tartózkodása sem okozhat gondot.
- Szellős, fényes, kellemes hangulatú és egyben funkcionális tér, ahol a regisztráció zajlik.
- Mindenholman jól látható elektronikus információs táblákat kell felszerelni, ami megkönnyíti a vendégek tájékozódását.
- Több, egy időben szervezett konferencia esetében könnyű útmutatást ad, amivel elérhető a résztvevők elkeveredése.
- A plenáris előadó és a szekció/üléstermek elhelyezkedésének több helyen, egyértelműen láthatónak kell lennie (név, címetek, eladási módja).
- Mobil (mozgatható) falakkal való kisebb termek elválasztása.
- Alapos hangsúlyozásról, biztonságos (zárt) körös ajtókról gondoskodni kell, illetve törekedni kell a szervezés részéről arra, hogy az ilyen módon elválasztott termek azonos program képviselői szolgálják ki.

Kongresszusi központ megközelíthetőség

- A létesítésénél célszerű figyelembe venni a könnyű megközelítést (repülőtér és/vagy autópálya) és a szállodák közelségét.
- A tranzitferek zökkenőmentessége érdekében nagy parkolóra van szükség, ahol a több ezer fő szállítását kiszolgáló buszok szabad mozgására elegendő hely áll rendelkezésre.
- A látogatók autói biztonságban állhatnak meg.
- Az autóbuszoknak úgy kell tudniuk megközelíteni az épületet, hogy az utasok kiszálláskor fedett helyre léphessenek.
- A rakodási terület, a teherautók, szállítók mozgása nem keresztelheti a látogatók útvonalát.

Konferenciaszálloda

- kisebb kapacitással, de komplexebb szolgáltatáscsomaggal rendelkezik.
- Egy helyen megtalálhatóak a konferencia lebonyolításához szükséges infrastruktúra elemei, a szállás és a vendéglátás.
- A legtöbb konferenciaszálloda alkalmatlan a több ezer fős rendezvények teljes lebonyolítására, így általánosságban a néhány száz fős rendezvényekkel limitálva van a befogadóképességük.
- A legtöbb szálloda ugyan rendelkezik valamilyen rendezvényteremmel, de bizonyos komplexitás elvárható, hogy egy szálláshelyet ténylegesen konferenciaszállodának lehessen nevezni.

Magyarországi Rendezvényszervezők és Szolgáltatók Szövetsége (MaReSz)

Célok:

- - Több rendezvény!
- - Jobb feltételek!
- - Több jó szakember!
- - Legyen ismertebb a MaReSz!
- - Legyen érdemes tagnak lenni!

- 1994-ben alakult meg a rendezvényszervezői szakma elismerésére,
- 15 cég alapította, ma több, mint 110 tagja van
- 2001-től a Magyar Turizmus Zrt. Szervezeti egysége. Nonprofit szervezet!

Tagozatai:

- - Kiállítás szervezés, kivitelezés
- - Kongresszus szervezés és konferenciaszervezés
- - Rendezvényhelyszín
- - Rendezvénygazdasztrónómia
- - Rendezvénytechnika
- - Rendezvényügynökség

Feladatai

- - Kiadványok készítése
- - Adatgyűjtés és –szolgáltatás
- - Hátteranyagok gyűjtése, adatbázis
- - Kapcsolattartás nemzetközi szervezetekkel
- - Közreműködés továbbképzésekben
- - Javaslattevés beruházásokra

Magyar Kongresszusi Iroda

- Célja, hogy népszerűsítse hazánk konferenciaturisztikai adottságait, helyszíneit kül- és belföldön egyaránt,
- A hivatásturizmus – nemzetközi megnevezéssel élve a MICE, a "Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions" piac - ma Magyarország egyik legdinamikusabban fejlődő turisztikai ágazata.

- Mo. versenyképes, kifejezetten sikeres: professzionális szervezőirodák, jól felszerelt konferenciaszállodák és különleges rendezvényhelyszínek széles választéka várja az országba érkezőket.
- A Magyar Kongresszusi Igazgatóság kiemelt feladatának tekinti, hogy felhívja a hivatásturisztikai szakma figyelmét a környezetvédelem fontosságára (**Zöld rendezvények**)

- 1990-ben alakult, 2000 óta a MT Zrt. szervezeti egységéként működik,
- Non-profit szervezet, célja, hogy minél több konferenciát- kongresszust tartsanak hazánkban,
- Tevékenységi köre:
 - Adatgyűjtés,
 - Szolgáltatás,
 - Információszerezés- és továbbítás,
 - Kiadványok összeállítása, publikálása,
 - Nemzetközi szervezetek munkájába való bekapcsolódás

-
- ICCA
- International Congress and Convention Association
 - (Kongresszus- és Konferenciaszervezők Nemzetközi Szövetsége)
- UIA
- Union of International Associations
 - (Nemzetközi Szervezetek Szövetsége)
- CO2NTRA
- A Magyar Kongresszusi Iroda környezetvédelmi partnere

Egyéb érdekvédelmi szervezetek

- Magyar Marketing Szövetség
- Magyar Reklámszövetség
- Magyar Kommunikációs Ügyvédségek Szövetsége
- Direkt Marketing Szövetség
- Magyar Fesztivál Szövetség
- Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége
- Magyar Utazásszervezők és Utazásközvetítők Szövetsége

Egészség - és balesetvédelem

- emberekkel dolgozunk, azaz az együttműködő partnereink biztonsága fontos
- embereknek szervezzük a programokat, akiknek biztonsága, egészsége szintén fontos számunkra
- a jogszabály preventív jellegű, a megelőzést szolgálja, hogy ne történjen baj, illetve ha igen, akkor milyen teendőink vannak
- az egészségügyi szabályok, a balesetvédelmi előírások be nem tartása büntetőjogi következményekkel járhat számunkra

- A balesetek megelőzésére rendezvényszervezésünk előkészítő szakaszában teszünk intézkedéseket, és a lebonyolítás során pedig felügyeljük azok betartását.
- forgatókönyvünkben szerepelhetnek ezek a megelőző intézkedések
- biztosítanunk kell az egészségügyi felügyeletet, melynek formáit és megvalósítását a jogszabály határozza meg
- a biztonsági tervünkben szintén tehetünk intézkedéseket a balesetek megelőzése érdekében

- Az intézménybe látogatók vagy bármilyen jogcímén ott tartózkodók kötelesek az intézményi előírásokat betartani (házi rend, munkavédelem, tűzvédelem, egyéb belső utasítások).
- A rendezvényszervezők, kiscsoportvezetők, ügyelők stb. (a saját rendezvényeiken) kötelesek azokat a szabályokat, belső intézkedéseket érvényre juttatni, amelyek a látogatók épségének védelme érdekében születtek, s kötelesek a látogatókkal betartatni az intézményi előírásokat.

Rendezvények egészségügyi biztosításának formái, szintjei és módja

1. Gyakoriság az egészségügyi ellátási forma, amelynél mentőegység igénybevétele nélkül történik a rendezvény résztvevőinek egészségügyi biztosítása. Csak épületben vagy kis területen korlátozott szabáhtáren szervezett rendezvényen biztosítható, amelynél a rendezvényen résztvevők száma 500-1000 fő között van. Az ellátást mentőszolgálat, mentőorvos vagy orvos véggezheti.
2. Kiseb létszámú, 1000 fő alatti rendezvény esetén rendezvénybiztosítás akkor szükséges, ha a rendezvényt kifejezetten betegségi vagy időskorúak számára szervezzük, illetve jogszabály az esetben, sportesemény jellegű esemény az időskorúak előlneje.
3. 1000-5000 fő részvétele esetén legalább egy esetkocsi szükséges, vita, vízen történő sport rendezvény esetén sürgősségi mentőhajó szükséges.
4. 5001-10 000 fő részvétele esetén legalább egy esetkocsi és egy mentőgépkocsi szükséges.
5. 10 001-50 000 fő részvétele esetén legalább egy rohamkocsi, egy esetkocsi és egy mentőgépkocsi szükséges.
6. 50 001-200 000 fő közötti létszámú rendezvény esetén minden megkezdett 50 000 főtől további egy eset- és egy-egy mentőgépkocsi, valamint 100 000 főtől további egy rohamkocsi szükséges.