

Helyi gazdaság- és vállalkozásfejlesztés

- Gyakorlati példák -

Topa Zoltán

EGYRTDI

topa.zoltan.szie@gmail.com

Az előadás felépítése

- Jó gyakorlatok, csoportosítva:
 - Helyi termékek felkarolása, népszerűsítése, értékesítése
 - Nem élelmiszer termékek
 - Helyi alternatív energia, autonóm kisközösségi energiaellátás
 - Mikro-, kis- és középvállalkozások fejlesztése
 - Szociális gazdaság

Kérdés

1. Helyi termékek felkarolása,
népszerűsítése, értékesítése

Bioéléskamra

- 1993-tól őstermelő, 2005-től ökológiai növénytermesztő
- 6,2 ha (vetésforgóval) terület
- 20 féle zöldség (káposzta, burgonya, hagyma, borsó, sárgarépa, petrezselyem, csemegekukorica stb.)
- a többi területen pedig zöldtrágya-, illetve takarmánynövények (pl. lucerna)
- Értékesítés: miskolci biopiac, majd iskoláknak, később webáruház
- 60 kilométeres körzetben
- Kb. 100 állandó vevő a webpiacon, és az összes értékesítés ~75%-a is ott történik (100%-os közvetlen értékesítés)

- A heti rendeléseken alapuló közvetlen kereskedelem
→ tervezhetőség, alacsonyabb árak
- Figyelemfelhívás a biotermékekre
- Más termelők számára is példa

Problémák:

- Szomszédos termelők
- Körültekintő tervezést kíván (pénzügyi, marketing stb.)

Ma: működik (elvileg), a webáruház azonban nem található

Termelői tej Etyekről

- Bicskei Mg Zrt., Ödön-major (4 évtizedes tapasztalat)
 - Az alacsony felvásárlási árak → probléma; megoldás: közvetlen értékesítés, közvetítők nélkül
 - 14 tejárusító autó, 40 üzletben elhelyezett tejautomata
 - Budapest, Pest megye, Komárom-Esztergom megye, Fejér megye
 - 2300 ha, 120 alkalmazott (97 volt 5 éve), 1,3-1,5 mrd Ft éves forgalom
 - 900 tehén, 7,5 millió kg tej (a cég fő árukibocsátása)
 - Búza, kukorica, napraforgó, lucerna, telepített füvek
 - Multifunkció
 - Tagjai a tej terméktanácsnak, szaktanácsadást vállalnak
- Ma: működik sikeresen

2. Nem élelmiszer termékek

Bridge projekt, Encs, Edelény

- a csereháti térség hátrányos helyzetű roma lakosságát jutatták szakmához
- OKJ végzettséget nyújtó képzést nyújt 50 főnek kályhakészítő, faipari gépkezelő, kőműves, ács és kovács szakmában
- az újdonsült mesteremberek portékái webáruházon keresztül megvásárolhatók, így aki innen rendel, egyúttal támogatja a borsodi romák munkához jutását és megélhetését is
- feladata volt a települések rászoruló lakosságának leromlott állagú házainak a felújítása, energia-hatékony szigeteléssel, fűtőeszközzel való ellátása
- Cél: faipari üzem, kovácsműhely, gyógy-fűszernövény szárító létrehozása

Ma: nem működik már

Térségi márkák, védjegyek

Élő Tisza védjegy

- Cél:
 - a Tisza vízgyűjtőjén élők megélhetési lehetőségeinek javítása,
 - árvízi és környezeti biztonságának növelése,
 - a tájak természeti értékeinek megőrzése és gyarapítása
- A védjegyrendszer a termelőket karolja fel → közös értékesítés és szervezés → a vásárlók elérését 2006 óta (Szövetség az Élő Tiszáért Egyesület - SZÖVET)
- Milyen termékek: lekvárok, konzervek, pálinka, alkoholos italok, kézművesipari termékek (fa, bőr, nád,...), friss zöldségek, gyümölcsök, hús-, tejtermékek stb.

Ma: Élő weboldal: vásárlási lehetőségek, akciók, újdonságok, csatlakozási lehetőség!! + kapcsolódó témakörök (pl. helyi látnivalók, táborok, túrák stb.)



Élő Tisza
tájtermék

Pannon Helyi Termék Klaszter

- 2005-ben hozták létre Nyugat-Magyarországon
- Kézműipari, mezőgazdasági és élelmiszer-termékek
- Fejlesztések: egységes arculat és saját védjegy kialakítása, csomagolástechnikai fejlesztések, minőségbiztosítási rendszer kialakítása, webáruház működtetése
- Helyi termékek: bor, börtárgyak, csipke, csuhébáb, fa dísz tárgyak, fazekas termékek, vesszőfonás, méz, pálinka, mézeskalács stb.
- Projektgenerálás, egységes megjelenés
- Ma: több mint 30 termelő és 300 termék

[Kezdőlap](#)

[Miért a helyit?](#)

[Hogyan készült?](#)

[Ki lehet tag?](#)

[Katalógusaink](#)

[Termelőink](#)

[Partnereink](#)

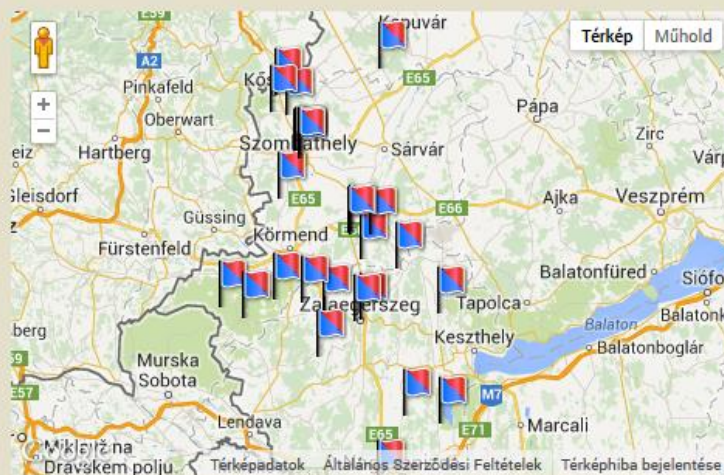
[Eseménynaptár](#)

[Vendégkönyv](#)

[Galéria, videotár](#)

[Rólunk írták](#)

Helyi termék térkép



Webshop



Hírlevél

KOSÁR TARTALMA

Jelenleg 0 db különböző termék van a kosárban.

[Részletes kosár](#)

Helyi termékek fogyasztásának ösztönzése

Szekrény hálózat Hegyköz településen

- 30 db kiállító szekrény a településen: a térség jellegzetes, minőségi termékei és a termelők elérhetőségei (aszalt gyümölcsök, erdei termékek, hímzések, agyag-, porcelán- és üvegtermékek, mézeskalács, a gyertyaöntők, kosárfonók és kovácsok portékái)
- a szekrényekben elhelyezett termékekért az előállító nem fizet, így ingyenes reklámlehetőséghez jut
- az egységes termékkép → térségi szimbólum, könnyen népszerűsíthető
- identitástudat erősödése

Ma: működik

Helyi termék fesztiválok (Pécs, Nyíregyháza, Veszprém) 2009

- Évenkénti változó helyszínek
- „a programokon megismerhetjük titkaik, fortélyaik, ízeik, s hozzá valódi vásári, zenés, vidám forgatagban „
- Konkrét példa: Nyíregyháza
- Itt: megismertetni a látogatókkal lehetőségeket, amelyekkel kisebb környezetterhelést és nagyobb társadalmi hasznot lehet elérni
- Infó: hol lehet elérni környezettudatosabb termékeket
- Vásárlási technikák, alternatívák
- Tudatos Vásárló Kalauza (helyi élelmiszer termékek, ökoturizmus stb.)

Helyi „pénz” – cserekörök,
pénzhelyettesítő eszközök

HA MI Összefogunk Európai Szövetkezet

- 2009-ben jött létre
- 150 tag
- Weboldal: elfogadóhely kereső, ösztönzés a csatlakozásra, leírás, lehetőségek
- a Kékfrank utalvány biztosítja a gazdasági kapcsolatban levő szövetkezeti tagok között a hivatalos fizetőeszköz (forint) nélküli elszámolásokat, mozgatja meg a gazdaságot

3. Helyi alternatív energia, autonóm kisközösségi energiaellátás

Güssing (Németújvár)

- Németújvár járás 1988-óta a legszegényebb Ausztriában!!
- Önkormányzati + lakossági kezdeményezés
- egy távfűtőmű Güssingben, amely faanyagot éget el, a keletkezett hő által a központ fűtőkazánjában vizet melegítenek fel, amelyet aztán jól szigetelt vezetéseken a felhasználókhoz juttatnak
- egy kogenerációs biomassza erőmű, amely fa elégetésével elektromosságot és hőt termel
- egy biodízel gyártó egység, amely főleg repcét, kukoricát vagy fáradt étkezési olajat használ, a képződő melléktermékeket, például a repcedarát az állattartásban hasznosítják
- egy fotovoltaikus szolár-berendezés Güssingben
- egy biogázberendezés Strem-ben, amely növényi anyagok segítségével (kukorica, lóhere, fű) állít elő termikus és elektromos energiát
- egy másik távfűtőmű Eberau közelében
- + épületenergetika optimalizálás (50%-os megtakarítás!!)
- + ökoturizmus!!

4. Mikro-, kis- és középvállalkozások fejlesztése

Vedd és véd a szentesit!

- Helyi termékek promóciója
- Szükséges volt: az érintett vállalkozók felmérése, aktivitási hajlandóságuk feltárása, az érdeklonosság bemutatása.
- Egy mindenki által könnyen értelmezhető marketingüzenet kialakítása és közzététele (vállalkozók által biztosított felület + Önkormányzat által biztosított PR a helyi és országos média felé)
- A lakossági (fogyasztói) és a vállalkozói elégedettség vizsgálata,
- 600 vállalkozást mozgató meg, 20.000 fogyasztót ért el

Ma: ?

5. Szociális gazdaság

Közösségi kecskefarm és tejfeldolgozó Tiszaadonyban

- Mezőgazdasági termelésre alkalmas környezetben élő, e termeléshez kellő feltételekkel nem, vagy korlátozottan rendelkező, szociálisan hátrányos helyzetű családok megélhetésének segítése
- Az adottságok alapján a tejelő állattenyésztés és a tejfeldolgozás közösségi beindítása látszott ésszerűnek.
- A projekt indítása előtt: piackutatás + terméklánc kutatás (sajttermelők felkeresés – ezek felvásárolták később az önkormányzat által előállított sajtot)

Kézműves hagyományok újjáélesztése a Cserháton

- ROP forrásból főleg (22 320E forint önrész, 89 281E forint támogatás)
- Cserhádi Településszövetség a projektvezető
- Munkanélküliség megoldására kézműves HÁLÓZAT létrehozása
 1. Képzés, betanítás (kézművesség, 2 hónap)
 2. Foglalkoztatás (16 hónap)
 3. Műhely biztosítása (4 kézműves ház, 14 műhely, eszközökkel felszerelve)
 4. Mentorok biztosítása + két hónapos utánkövetés
 5. Eredmény: turisztikai bemutatók, vásárok (De tényleg????)



Kézműves tárgyak katalógusa

3816 Gagyvendégi, Bátor úti 9. | Telefon/fax:46/448-144 | info@cserehat.com

OK

- A Cserehát
- Cserehāti
- Településszövetség
- Alapadatok
- Rövid bemutatás
- Eddigi tevékenység
- Alapszabály
- Tagok
- Vezetők
- Stratégia
- Központunk
- Munkatársaink
- Cserehāti Hírmondó
- Fotóalbum
- Linkek
- História-völgy
- TÁMOP-5.5.2-11/2-2012
- História-völgyi kézművesek
- Cserehāti Kézműves Műhely
- Civil Háló
- Fészekrakók
- Cserehāti Képzési Központ
- Cserehāti Szociális Szolgáltató Hálózat
- CSEK-KÉK



A Cserehāti Településszövetség eddigi tevékenységének ismertetése

Játék

2. Vállalkozásfejlesztés

- A csoport valamely tagjának lakótelepülése a helyszín: képzeljétek el, hogy valamilyen vállalkozást akartok indítani
- Melyik település?
- A vállalkozás profilja
- Mi kell a megvalósításhoz?
- Munkaerő?
- Célcsoport?
- Versenytársak?
- Együttműködési lehetőség?
- Kapcsolódási pont fejlesztési programokhoz?

Köszönöm a megtisztelő figyelmet!